



Москва, 2022 год – Служба исследований крупнейшей российской платформы онлайн-рекрутинга hh.ru выяснила, как за год изменилось отношение соискателей к корпоративному обучению. Опрос проводился с 14 по 24 ноября 2022 года, среди 2175 российских соискателей.

Основная часть (71%) по-прежнему считает, что во всех компаниях должна быть система обучения сотрудников. Корпоративное обучение есть у 55% респондентов (-2 п.п. к 2021 году). В основном, обучение проходит в смешанном формате: частично онлайн, частично офлайн (57%), полностью онлайн – 28% (+5 п.п.), офлайн – 15% (-5 п.п.).

Чуть более четверти респондентов (27%, -5 п.п.) считает онлайн-формат более эффективным, еще четверть – менее эффективным (-9 п.п.).

Чуть более половины (54%, +11 п.п.) проходили дистанционное обучение в компании, 27% – традиционные курсы повышения квалификации (+4 п.п.), 27% - тренинги с приглашением бизнес-тренеров (+3 п.п.), 20% - внутреннюю школу обучения в компании (+4 п.п.), курсы по приобретению новых навыков – 21% (+6 п.п.). Большая часть удовлетворена обучением (67%).

Среди тех, у кого нет корпоративного обучения, чуть более половины (52%) предпочли бы традиционные курсы повышения квалификации (-2 п.п.), 53% дистанционное обучение (+7 п.п.), 38% тренинги с приглашением бизнес-тренера (+6 п.п.). 31% стажировку в других филиалах/офисы компании (-9 п.п.).

О hh.ru

HeadHunter (hh.ru) (NASDAQ: HHR; MOEX: HHRU) — крупнейшая платформа онлайн-рекрутинга в России, клиентами которой являются свыше 350 тыс. компаний. Цель HeadHunter – помогать компаниям находить сотрудников, а людям – работу, и делать так, чтобы процесс поиска сотрудников и работы был быстрым и доставлял обеим сторонам только положительные впечатления. Обширная база компании содержит свыше 50 млн резюме, а среднее дневное количество вакансий в конце 2020 г. составило 691 тысяч. По данным SimilarWeb, hh.ru занимает третье место в мире по популярности среди порталов по поиску работы и сотрудников. Акции компании входят в расчёт индексов NASDAQ Composite (IXIC) и NASDAQ Industrial (IXID).