



# BusinessStat®

готовые обзоры рынков



## Анализ рынка клубники в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг

**АДРЕС:**

107023, г. Москва  
ул. Электрозаводская  
д. 23, стр. 8

**ТЕЛ.:**

+7 (495) 180-04-19

**ФАКС:**

+7 (495) 180-04-19

**ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:**

info@businessstat.ru

**САЙТ:**

www.businessstat.ru

## Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2020-2024 гг продажи клубники в России увеличились на 33%: со 135 до 180 тыс т.

Одним из факторов роста продаж клубники послужило увеличение численности приверженцев здорового и экологически чистого питания среди россиян. Если раньше многие выбирали в качестве перекуса фастфуд, то в последние годы на смену ему пришли овощи, фрукты и ягоды. В ответ торговые сети запускали собственные линейки органических и диетических продуктов, а также продуктов для вегетарианцев, спрос на которые постепенно увеличивался.

Существенное влияние на рост рынка также оказывает увеличение продаж клубники для общепита и промышленной переработки. Клубника идет под заморозку, изготовление сублимированных ягод, используется для приготовления джемов, компотов, напитков, детского питания, кондитерских изделий и готовых блюд.

Согласно рекомендациям Минздрава, норма потребления ягод на одного человека составляет 13 кг в год. Реальный уровень потребления ягод в России пока еще далек от нормативного, что создает возможности для дальнейшего увеличения продаж клубники.

**«Анализ рынка клубники в России»**, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка свежей клубники
- производство клубники
- экспорт и импорт клубники
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса, предложения, складских запасов клубники.

**В обзоре представлены финансовые рейтинги крупнейших производителей свежей клубники:** Авангард, Агрокомбинат «Московский», Агрокультура Групп, Агроном, Агрофирма имени 15 лет октября, Виктория-92, Вкус Ставрополя, ОстрогоскСадПитомник, Совхоз имени Ленина, Тепличный комбинат «Майский» имени И. Г. Ганиева и др.

**Приведены рейтинги:**

- экспортеров
- импортеров
- зарубежных получателей
- зарубежных поставщиков

**При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.**

**Информация профильных ведомств:**

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

**Информация, собранная BusinessStat:**

- оценки потребления клубники
- оценки экспертов отрасли

**Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:**

- [Анализ рынка ягод в России](#)
- [Анализ мирового рынка ягод](#)
- [Анализ рынка ягод в странах СНГ](#)
- [Анализ рынка плодовых и ягодных консервов в России](#)
- [Анализ рынка гомогенизированных продуктов для детского питания в России](#)

# Содержание

## МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

## КЛАССИФИКАЦИЯ КЛУБНИКИ

## СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ КЛУБНИКИ

### Спрос

- Таблица 1. Спрос на свежую клубнику в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 2. Прогноз спроса на свежую клубнику в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 3. Продажи, натуральное потребление и экспорт свежей клубники в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 4. Прогноз продаж, натурального потребления и экспорта свежей клубники в России в 2025-2029 гг (тыс т)

### Предложение

- Таблица 5. Предложение свежей клубники в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 6. Прогноз предложения свежей клубники в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы свежей клубники в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов свежей клубники в России в 2025-2029 гг (тыс т)

### Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения свежей клубники с учетом складских запасов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения свежей клубники с учетом складских запасов в России в 2025-2029 гг (тыс т)

## ПРОДАЖИ КЛУБНИКИ

### Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи свежей клубники в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 12. Прогноз продаж свежей клубники в России в 2025-2029 гг (тыс т)

### Стоимостные продажи

- Таблица 13. Продажи свежей клубники в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 14. Прогноз продаж свежей клубники в России в 2025-2029 гг (млрд руб)

### Средняя цена

- Таблица 15. Средняя цена свежей клубники в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 16. Прогноз средней цены свежей клубники в России в 2025-2029 гг (руб за кг)

### Численность потребителей и объем покупок

- Таблица 17. Численность потребителей свежей клубники в России в 2020-2024 гг (млн чел)

- Таблица 18. Прогноз численности потребителей свежей клубники в России в 2025-2029 гг (млн чел)
- Таблица 19. Доля потребителей свежей клубники от населения в России в 2020-2024 гг (%)
- Таблица 20. Прогноз доли потребителей свежей клубники от населения в России в 2025-2029 гг (%)
- Таблица 21. Уровень потребления и средние затраты на покупку свежей клубники в России в 2020-2024 гг (кг в год; руб в год)
- Таблица 22. Прогноз уровня потребления и средних затрат на покупку свежей клубники в России в 2025-2029 гг (кг в год; руб в год)

## **ПРОИЗВОДСТВО СВЕЖЕЙ КЛУБНИКИ**

### **Посевные площади**

- Таблица 23. Посевные площади клубники в России в 2020-2024 гг (тыс га)
- Таблица 24. Прогноз посевных площадей клубники в России в 2025-2029 гг (тыс га)

### **Урожайность**

- Таблица 25. Урожайность клубники в России в 2020-2024 гг (ц/га)
- Таблица 26. Прогноз урожайности клубники в России в 2025-2029 гг (ц/га)

### **Валовой сбор**

- Таблица 27. Валовой сбор клубники в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 28. Прогноз валового сбора клубники в России в 2025-2029 гг (тыс т)

### **Цена производителей**

- Таблица 29. Цена производителей свежей клубники в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 30. Прогноз цены производителей свежей клубники в России в 2025-2029 гг (руб за кг)

## **ПРЕДПРИЯТИЯ ОТРАСЛИ**

### **Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)**

- Таблица 31. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 32. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 33. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2023 г (%)

## **ПРОФИЛИ 5 КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ**

### **ООО «Агрокультура Групп»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

**ООО «Тепличный комбинат «Майский» им. И. Г. Ганиева**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

**ООО «Авангард»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

**ПАО «Агрокомбинат «Московский»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

**ЗАО «Агрофирма имени 15 лет октября»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

**ЭКСПОРТ И ИМПОРТ КЛУБНИКИ****Баланс экспорта и импорта**

- Таблица 34. Баланс экспорта и импорта свежей клубники в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 35. Прогноз баланса экспорта и импорта свежей клубники в России в 2025-2029 гг (тыс т)

**Натуральный экспорт**

- Таблица 36. Экспорт свежей клубники из России в 2020-2024 гг (тыс т)

- Таблица 37. Прогноз экспорта свежей клубники из России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 38. Экспорт свежей клубники по странам мира из России в 2020-2024 гг (тыс т)

#### **Стоимостный экспорт**

- Таблица 39. Экспорт свежей клубники из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 40. Прогноз экспорта свежей клубники из России в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 41. Экспорт свежей клубники по странам мира из России в 2020-2024 гг (млн долл)

#### **Цена экспорта**

- Таблица 42. Цена экспорта свежей клубники из России в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 43. Прогноз цены экспорта свежей клубники из России в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 44. Цена экспорта свежей клубники по странам мира из России в 2020-2024 гг (долл за кг)

#### **Натуральный импорт**

- Таблица 45. Импорт свежей клубники в Россию в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 46. Прогноз импорта свежей клубники в Россию в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 47. Импорт свежей клубники по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (т)

#### **Стоимостный импорт**

- Таблица 48. Импорт свежей клубники в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 49. Прогноз импорта свежей клубники в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 50. Импорт свежей клубники по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (тыс долл)

#### **Цена импорта**

- Таблица 51. Цена импорта свежей клубники в Россию в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 52. Прогноз цены импорта свежей клубники в Россию в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 53. Цена импорта свежей клубники по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (долл за кг)

### **РЕЙТИНГИ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

#### **Натуральный объем**

- Таблица 54. Рейтинг экспортеров свежей клубники по объему поставок из России в 2023 г (т)
- Таблица 55. Рейтинг зарубежных получателей свежей клубники по объему поставок из России в 2023 г (т)
- Таблица 56. Рейтинг импортеров свежей клубники по объему поставок в Россию в 2023 г (т)
- Таблица 57. Рейтинг зарубежных поставщиков свежей клубники по объему поставок в Россию в 2023 г (т)

#### **Стоимостный объем**

- Таблица 58. Рейтинг экспортеров свежей клубники по объему поставок из России в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 59. Рейтинг зарубежных получателей свежей клубники по объему поставок из России в 2023 г (тыс долл)

- Таблица 60. Рейтинг импортеров свежей клубники по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 61. Рейтинг зарубежных поставщиков свежей клубники по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс долл)

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ**

### **Выращивание многолетних культур**

- Таблица 62. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 63. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 64. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 65. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 66. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 67. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 68. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 69. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

### **Выращивание прочих плодовых и ягодных культур**

- Таблица 70. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 71. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 72. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 73. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 74. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 75. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млн руб)

## Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

## Классификация клубники

**Клубника** – название крупноплодных видов растений рода Земляника семейства Розоцветных. Клубника – многолетнее травянистое растение, верхняя часть которой в конце сезона отмирает. Клубника является очень популярной садовой культурой, возделываемой как крупными агрофирмами, так и садоводами-любителями.

По срокам созревания клубника может быть:

- ранней
- среднеспелой
- поздней

**В настоящем обзоре вся клубника объединена в одну товарную группу без каких-либо детализаций.**

Производство свежей клубники в нормативно-правовой базе статистического учета относится к отраслям: ОКВЭД 2 (01.2) «Выращивание многолетних культур», ОКВЭД 2 (01.25.1) «Выращивание прочих плодовых и ягодных культур». Более глубокий уровень детализации для свежей клубники в отраслевом классификаторе не предусмотрен. В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данным кодам.

## Продажи клубники

Росстат не ведет учет всех товарных позиций, а рассчитывает объем продаж только на уровне отраслей.

Прямое сложение производства и импорта не дает точного объема продаж продукции на рынке. Существуют складские запасы, не реализуемые одновременно с производством. Часть продукции может быть впоследствии переработана либо утилизирована. Кроме того, Росстат не учитывает теневое производство и импорт, и только оценочно учитывает производство и продажи в малых предприятиях и домохозяйствах.

BusinesStat берет за основу данные Росстата (внутреннее производство) и Федеральной таможенной службы РФ (экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований рассчитывает складские запасы, натуральное потребление и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

## Натуральные продажи

Таблица 11. Продажи свежей клубники в России в 2020-2024 гг (тыс т)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Продажи (тыс т)	135,4	155,0	163,6	179,1	180,2
Динамика (% к предыдущему году)	-	14,5	5,5	9,5	0,6

Источник: *BusinesStat*

В 2020-2024 гг продажи клубники в России увеличились на 33,1%: со 135,4 до 180,2 тыс т. С каждым годом приверженцев здорового и экологически чистого питания становилось все больше. Если раньше большинство россиян выбирало в качестве перекуса фастфуд, то в последние годы на смену ему пришли овощи, фрукты и ягоды. Торговые сети запускали собственные линейки органических, диетических продуктов, а также продуктов для вегетарианцев, спрос на которые постепенно увеличивался.

Согласно рекомендациям Минздрава, норма потребления ягод на одного человека составляет 13 кг в год. Реальный уровень потребления ягод в России пока еще далек от нормативного, что создает возможности для дальнейшего увеличения продаж клубники.

Значительное влияние на рост рынка оказывает увеличение продаж клубники для общепита и промышленной переработки. Клубника идет под заморозку, изготовление сублимированных ягод, используется для приготовления джемов, компотов, напитков, детского питания, кондитерских изделий и готовых блюд.

## Экономические показатели отрасли

В главе приведены все основные экономические показатели отраслей: «Выращивание прочих плодовых и ягодных», «Выращивание многолетних культур». Производство клубники в нормативно-правовой базе статического учета относится к указанным отраслям. Более глубокий уровень детализации для клубники в отраслевом классификаторе не предусмотрен.

Данные об экономической деятельности предприятий собираются Федеральной налоговой службой в виде форм обязательной отчетности:

- Бухгалтерский баланс (Форма № 1)
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях»
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации»
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-4 «Сведения о численности, заработной плате и движении работников»
- Отчет о прибылях и убытках (Форма № 2)
- Приложение к бухгалтерскому балансу (Форма № 5) – раздел VI «Расходы по обычным видам деятельности»

### Выращивание многолетних культур

Финансовая отчетность собирается в целом по организации как лицу, ведущему экономическую деятельность. Предприятие может заниматься несколькими видами деятельности в соответствии с ОКВЭД. Некоторые виды деятельности заявлены как основные. Первым уровнем глубины отрасли, релевантной для обзора, является «Выращивание многолетних культур». Государство не требует детального учета финансовых показателей по второму, третьему и четвертому уровню детализации. Отрасль, учтенная в данной главе, может отсутствовать в отчетности некоторых производителей клубники, либо присутствовать в отчетности компаний, временно не производящих клубнику, но ведущих экономическую деятельность.

В формах бухгалтерского учета невозможно оценить финансовый результат производства конкретных товаров и услуг. Например, долю компании на рынке свежих ягод достовернее оценивать по отчетности производства конкретных продуктов Росстата, а не по финансовой отчетности налоговой службы.

Таким образом, текущая глава в большей степени предназначена для анализа экономической эффективности предприятий отрасли в целом, и не отражает напрямую ситуацию с производством свежей клубники.

Таблица 66. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг

Параметр	2020	2021	2022	2023	янв-сен 2024
Абсолютная (немедленная, мгновенная) ликвидность, раз	0,3	0,4	0,3	0,5	0,5
Быстрая ликвидность (промежуточное покрытие), раз	2,0	1,9	1,7	1,9	1,8
Валовая рентабельность затрат, %	40,2	39,0	44,8	40,2	43,3
Валовая рентабельность, %	67,3	63,9	81,3	67,2	76,3
Доля долгосрочных обязательств в совокупном капитале, %	29,8	39,0	37,0	34,7	32,5
Доля кредитов и займов в краткосрочных пассивах, %	52,3	46,6	50,6	49,9	40,1
Доля просроченных платежей в общем объеме кредиторской задолженности в бюджеты всех уровней, %	2,6	1,0	0,9	0,9	1,5
Обеспеченность собственными оборотными средствами, %	65,8	66,0	62,4	66,1	64,5
Оборачиваемость активов, раз	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Отношение заемных средств к прибыли до налогообложения и уплаты процентов (Total debt / EBIT), раз	4,7	5,6	4,8	6,5	5,2
Покрытие процентных выплат (EBIT interest coverage), раз	7,4	7,6	8,7	6,7	6,2
Рентабельность активов, %	6,7	6,8	8,1	5,3	6,1
Рентабельность затрат, %	42,1	33,2	43,5	32,0	36,0
Рентабельность коммерческих и управленческих расходов, %	380,1	276,8	308,5	252,0	257,3
Рентабельность основных средств, %	14,7	13,3	14,9	9,6	12,1
Рентабельность прибыли до налогообложения (прибыли отчетного периода), %	25,4	26,9	27,6	19,0	24,0
Рентабельность продаж, %	29,6	24,9	30,3	24,2	26,5
Рентабельность собственного капитала, %	11,6	13,8	16,4	10,0	11,4
Соотношение заемного и собственного капитала, раз	0,7	1,0	1,0	0,9	0,9
Соотношение собственного капитала и внеоборотных активов, раз	0,9	0,8	0,8	0,8	0,9
Средний срок оборота готовой продукции, сут дн	52,5	57,4	64,7	60,0	46,0
Средний срок оборота дебиторской задолженности, сут дн	148,0	160,8	151,6	157,3	183,4
Средний срок оборота запасов, сут дн	281,2	317,1	320,4	299,7	376,7
Средний срок оборота кредиторской задолженности, сут дн	117,4	128,4	136,0	114,6	174,9
Текущая ликвидность (общее покрытие), раз	3,0	3,1	2,8	3,0	2,9
Удельный вес собственного капитала в совокупном капитале (коэффициент автономии), %	57,7	49,4	49,3	53,0	53,8
Фондоотдача (оборачиваемость основных средств), раз	0,6	0,5	0,5	0,5	0,5

Источник: Федеральная налоговая служба